

部门（单位）整体支出绩效目标表					
(2022年)					
部门（单位）名称			若羌县红十字会		
	任务名称	主要内容	预算金额（万元）		
			总额	财政拨款	其他资金
年度主要任务	人员保障	按时发放人员工资、补助、补贴、社保缴费、公积金等人员性支出	51.26	51.26	0
	运转保障	保障机构正常运转，用于日常办公费、水电费、取暖费、邮电费、会议费等机构运行费用	2.2	2.2	0
	开展慰问、救助等综合事务保障	1. 开展救灾备灾工作；2. 开展应急救护和防病知识的宣传、普及、培训；3. 开展无偿献血的宣传推动工作；4. 开展社会救助及相服务关等工作。	3	3	0
年度总体目标	<p>紧紧围绕社会稳定和长治久安总目标，大力弘扬“人道、博爱、奉献”的红十字精神，坚持全面从严治党，做好业务宣传；围绕中心，服务大局，夯实“三救”“三献”核心业务工作，继续推进重点民生救助工作，具体做好以下工作：</p> <p>目标1：保障3名职工工资、津贴、社保缴费等人员性经费及时发放和支付。</p> <p>目标2：举办宣传活动12场次，提升红十字会传播率，红十字精神得到广泛传播；</p> <p>目标3：参加应急救护培训人数1000人，普及群众应急救护能力，稳步推动红十字事业发展。</p>				
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
		数量指标	举办宣传活动	≥12次	
		数量指标	工资及待遇保障人数	≥3人	
		数量指标	参加应急救护培训人数	≥1000人	
		质量指标	人员及公用经费足额保障率	=100%	
		质量指标	培训出勤率	≥95%	
		时效指标	宣传活动覆盖率	≥95%	
		时效指标	人员经费发放及时率	=100%	

年度绩效指标	产出指标	时效指标	举办宣传活动按期完成率	≥95%
		时效指标	培训按期完成率	≥95%
		时效指标	公用经费支付及时率	≥95%
		成本指标	举办宣传活动费用	≤1万元
		成本指标	人均工资福利待遇标准	≤17.08万元
		成本指标	应急救护培训费用	≤1万元
		成本指标	人均运转经费数	≤0.76万元
	效益指标	社会效益指标	群众救护技能	明显提升
		社会效益指标	宣传政策知晓率	≥95%
		可持续影响指标	促进社会和谐文明进步	持续促进
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥95%