

部门（单位）整体支出绩效目标表

(2022年)

部门（单位）名称		若羌县群众工作服务中心			
	任务名称	主要内容	预算金额（万元）		
			总额	财政拨款	其他资金
年度主要任务	人员保障	用于人员基本工资福利支出、津贴补助、社保缴费、住房公积金等人员性支出。	66.75	66.75	
	运转保障	办公经费、取暖费、培训费、工会费、福利费等机构运行费用支出。	3.95	3.95	
	深入推进群众工作	主要用于督导指导干部做群众工作的能力，检查工作成效，印发宣传各项惠民政策口袋书。	10	10	
年度总体目标	全面落实自治区、自治州党委关于群众工作系列决策部署，落实县委具体工作安排，坚持以人民为中心，研究制定加强和改进群众工作的具体工作安排，制定加强和改进群众工作的具体实施办法，主要做好以下工作： 1. 保障在职3名干部工资、津贴、社保等人员性经费及时发放和支付。 2. 为用心用情做好群众工作，保障机构正常运转，健全群众工作机构，完善规章制度，有序开展群众工作业务保障工作，发放群众工作宣传资料不少于12000册，到村社区督导指导工作。				
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
产出指标		数量指标	发放群众工作宣传资料	>=12000册	
		数量指标	到村社区督导指导工作频次	>=12次	
		数量指标	民情热线接听人次	>=9000次	
		数量指标	工资及待遇保障人数	>=3人	
		质量指标	宣传惠民政策覆盖率	>=95%	
		质量指标	督导指导覆盖率	>=95%	
		质量指标	人员经费足额保障率	=100%	
		质量指标	困难诉求解决率	>=95%	
		时效指标	人员经费发放及时性	=100%	
		时效指标	民情热线接听及时率	>=95%	

年度绩效指标		时效指标	宣传资料发放及时性	≥95%
		时效指标	到村社区督导指导工作按期完成率	≥95%
		时效指标	公用经费支付及时率	≥95%
		成本指标	人均运转经费数	≤1.32万元
		成本指标	人均工资福利待遇标准	≤22.25万元
		成本指标	发放宣传印刷资料	≤5万元
	效益指标	社会效益指标	增强干部群众生活获得感、幸福感	显著增强
		社会效益指标	宣传政策知晓率	≥95%
		可持续影响指标	问题整改落实率	≥90%
		可持续影响指标	提升公共服务水平	持续提升
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥95%
		满意度指标	民情热线接听回复满意度	≥95%